



# Negócio de família

Fotos: George Lucas

“A harmonia da nossa família permeia a organização. É uma relação até um pouco simbiótica, ao mesmo tempo que é extremamente profissional”. É assim que Aline Telles Chaves, presidente do Grupo Telles, descreve a dinâmica que rege um dos conglomerados empresariais familiares mais antigos do Brasil. Parte da quinta geração à frente do Grupo, que conta com 178 anos de história, a executiva vê o sucesso das sete empresas que o integram – Naturágua Água Mineral, Yplastic Embalagens Plásticas, Santelisa Embalagens, Agropaulo Agroindústria, Ceará Mirim Agroindústria, Ypetro Distribuidora de Petróleo e iPark Complexo Turístico – como resultado da construção de uma trajetória. “Isso tem a ver com a nossa missão de vida, com o papel de transformação da sociedade através das nossas ações”, salienta, categórica, a filha mais velha de Everardo Ferreira Telles e Maria Heloísa Ferreira de Melo.

Em seus mais de 35 anos de carreira, dedicados ao crescimento e à inovação das empresas do grupo, Aline teve como bússola os valores dos pais, que são, para ela, referências maiores. Com o pai aprendeu foco, atenção aos detalhes, pioneirismo e valorização das pessoas; com a mãe, descobriu fortaleza, sabedoria e amor – características que transparecem em sua personalidade e em seu percurso empresarial.

A primogênita de sete filhos, ela conta que sua relação com os negócios se desenvolveu de forma muito natural. “Desde jovem, muito novinha, eu já acompanhava o meu pai e participava de tudo dentro da empresa. Nas férias eu adorava vir distribuir correspondência, carimbar os documentos, fazer essas pequenas atividades, que eram uma forma de estar dentro da empresa e acompanhando o meu pai”, relembra.

“

*Nas férias eu adorava vir distribuir correspondência, carimbar os documentos, fazer essas pequenas atividades, que eram uma forma de estar dentro da empresa e acompanhando o meu pai”.*



Mestre em Administração pela Fundação Dom Cabral e pela Universidade de Fortaleza (Unifor), com área de concentração em Marketing, a executiva desenvolveu expertise em planejamento estratégico, gestão de negócios, projetos de inovação e sustentabilidade, pauta fortemente presente no Grupo Telles. Assumiu neste ano a presidência da corporação após passagem por outros cargos-chave nas empresas do conglomerado, como vice-presidente de operações e diretora comercial e de marketing.

Para além do sobrenome, Aline sempre foi instigada por uma vontade própria de buscar conhecimento e se aperfeiçoar, vontade essa que tem também muito a ver com a influência positiva exercida por sua família ao longo da vida. “A gente tem que reconhecer o quanto somos resultado do conjunto de pessoas que deixam

marcas ao nosso lado. Então eu sou resultado de uma mãe forte, de um pai com valores de trabalho muito bem-definidos, de irmãos que sempre respeitaram e torceram pela minha trajetória, e do meu esposo e meus filhos, além de uma base espiritual muito forte. Sou uma pessoa de muita fé”, conta.

A homenagem recebida com a Medalha do Mérito Industrial da FIEC corrobora uma história viva de sucesso e de dedicação que tem como fio condutor algo tão particular e, ao mesmo tempo, tão universal: a família. Com respeito ao passado, preservando as raízes nas quais se fundam o Grupo Telles, e visão de futuro, impressa na inovação e no compromisso com o desenvolvimento sustentável, Aline Telles Chaves contribui para a continuação e o crescimento de um legado ímpar, tanto nos negócios quanto na vida.



*Eu sou resultado de uma mãe forte, de um pai com valores de trabalho muito bem-definidos, de irmãos que sempre respeitaram e torceram pela minha trajetória, e do meu esposo e meus filhos, além de uma base espiritual muito forte. Sou uma pessoa de muita fé”.*

